



Der Vorabend: Die Ruhe vor dem Ansturm.



Zahlreiche Interessenten waren bei der Produktpräsentation.

## Neues Konzept findet großen Anklang

Bei der Frühjahrsausstellung der Gruma in Egg a.d. Günz gab es – wie bei den Kollegen aus Germaringen – deutliche Veränderungen zu den Vorjahren, dies begann schon bei der Anordnung des Maschinenparks. Das neue Konzept kam sehr gut an, denn alles war sehr zentral und übersichtlich. Auf der mittlerweile siebten Ausstellung der Niederlassung Egg wurden folgende Neuheiten vorgestellt: der Krone Swadro 809, das Krone EasyCut B970 sowie der John Deere 6210 und der JCB Fastrac 8310. Sehr großen Anklang fand die Krone-Aktion »100 € Sondernachlass pro Arbeitsbreitenmeter« bei Mähwerken, Wendern und Schwadern. Der Verkaufsshop in der Werkstatthalle

**Feststimmung im Innenbereich (Werkstatthalle) mit Bewirtung. Werkfotos**

hielt interessante Ausstellungsaktionen sowie Fan-Artikel der Hersteller für die Besucher bereit. Verschiedenste Aktionen aus den Bereichen Verkauf, Service und Ersatzteile wurden beworben. Ebenso fand dort die Bewirtung der Gäste statt. Dass sich im Vergleich zu den letzten Jahren auch der Besucheransturm deutlich vermehrt hatte, spürte nicht



nur das Team aus Egg. Die Ortsbäuerinnen, die mit dem Verkauf von Kaffee und Kuchen von Anfang an fester Bestandteil der Ausstellungen waren, stellten den Verkauf der »Kuchen zum Mitnehmen« ein. Letztendlich wurde alles restlos ausverkauft, nicht ein Stück Kuchen blieb übrig.